



COMUNICATO STAMPA

Coopservice fra gli sponsor della mostra dedicata a Matilde di Canossa, un rinnovato impegno per la valorizzazione di Reggio Emilia e del suo territorio

Coopservice figura fra gli sponsor della mostra "MATILDE E IL TESORO DEI CANOSSA, TRA CASTELLI E CITTÀ" (Reggio Emilia - Canossa, dal 31 agosto 2008 all'11 gennaio 2009) un evento di rilievo nazionale, unico nel suo genere per il gran numero e la qualità delle opere d'arte esposte, provenienti da tutt'Italia e dall'estero. Un percorso espositivo attraverso il quale vengono riproposte all'attenzione dei visitatori alcune delle vicende più significative del nostro Medioevo, unitamente all'eredità culturale che Matilde di Canossa ha lasciato su un territorio assai ampio, il cui centro è rappresentato da Reggio Emilia e da alcune località del suo Appennino.

"Siamo grati al Comitato promotore della mostra – ha dichiarato Augusto Torreggiani, presidente di Coopservice -, per l'opportunità che ci ha offerto di associare il nome della nostra cooperativa ad un'iniziativa culturale così prestigiosa, consentendoci di rinsaldare il legame con il territorio reggiano, nel quale affondano le radici di Coopservice.

In poco più di quindici anni, la nostra cooperativa si è affermata a livello nazionale come una delle principali imprese di servizi integrati, spaziando dalle pulizie alla sicurezza, dalla logistica al facility management. Tra le ragioni di questo successo, abbiamo ragione di credere che non da ultima vada annoverata la capacità di Coopservice di valorizzare i contesti locali, in virtù di un originale modello di erogazione dei propri servizi, profondamente radicato nel territorio in cui essa si trova ad operare. Un radicamento che ci piace rinnovare anche attraverso il nostro contributo alla realizzazione di eventi culturali come la mostra su Matilde di Canossa, che valorizza Reggio Emilia e il suo territorio".

Cavriago, 29 agosto 2008