

## NOTA ALLA STAMPA

### COOPSERVICE SEMPRE PIU' GREEN: SERVIZI DI PULIZIA A MARCHIO ECOLABEL

- È l'etichetta europea che certifica il ridotto impatto ambientale
- Ottenuto per la linea dedicata alle pulizie degli ambienti interni
- Si aggiunge alla certificazione EPD del 2015 e al progetto "plastic free"
- Lanciato il pacchetto "ripartenza sicura" per la fase 2 delle aziende
- Il direttore Magagna: Impegnati a fare sempre di più per lo sviluppo sostenibile. Servono meccanismi premianti nei bandi per le imprese green

**Reggio Emilia, 20 maggio 2020** - I servizi di Coopservice sono sempre più green. Nei giorni scorsi la sezione Ecolabel Italia del Comitato Ecolabel-Ecoaudit, ha rilasciato l'uso del marchio europeo di qualità ecologica, usato per certificare il **ridotto impatto ambientale dei prodotti o dei servizi**, al gruppo di 'Servizi di pulizia di ambienti interni' della linea di prodotto **Green Leaf by Coopservice**.

**Green Leaf** è il marchio che identifica i servizi a ridotto impatto ambientale progettati ed erogati da Coopservice, nei quali viene garantito l'uso di prodotti ecologici certificati, di attrezzature e mezzi a basse emissioni, di materiali riciclati/riciclabili e sistemi di raccolta differenziata dei rifiuti, nonché il ricorso a metodologie di lavoro che riducono l'uso di agenti chimici e limitano gli sprechi e a soluzioni energetiche da fonti rinnovabili.

*"La sostenibilità è nel nostro Dna. Nello scenario attuale le imprese che si richiamano ai principi cooperativi devono necessariamente confrontarsi con i temi dell'ambiente e della responsabilità sociale - dichiara Michele Magagna, direttore generale di Coopservice - Da anni misuriamo l'impatto delle nostre attività rispetto agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'ONU, impegnandoci a fare sempre meglio. Si tratta di una scelta strategica che contribuisce a migliorare anche il nostro business - conclude Magagna - **Attenzione all'ambiente e efficienza d'impresa vanno molto più d'accordo di quanto si possa pensare. Queste strategie andrebbero incentivate con meccanismi premianti nei bandi pubblici, ancora troppo ancorati alle logiche del massimo ribasso**".*

L'approccio green di Coopservice viene da lontano. Negli anni sono stati realizzati diversi progetti per ridurre l'impatto ambientale.

**Nel 2015, Coopservice, tra le prime 10 aziende in Europa, ottenne la certificazione EPD (Environmental Product Declaration) per la categoria "Servizi professionali di pulizia per edifici"**. Si tratta di una certificazione che utilizza la metodologia di analisi Life Cycle Assessment per valutare gli impatti ambientali associati ad un prodotto o processo, mediante l'identificazione e la



quantificazione dei consumi di materia ed energia, delle emissioni nell'ambiente nonché la valutazione delle opportunità per ridurre tali impatti.

Nel 2018 **sono diminuite del 5% le emissioni** di Coopservice dovute a consumi energetici e le emissioni di gas serra correlate al consumo di combustibili per la propria flotta di veicoli e mezzi operativi. Obiettivi raggiunti attraverso **investimenti in efficienza energetica e per la riconversione del parco mezzi**.

Coopservice ha accolto la campagna del Ministero dell'Ambiente **#IoSonoAMBIENTE** per ridurre l'impronta ambientale ed è impegnata nella ricerca di soluzioni in linea con le 3 R: Ridurre, Riutilizzare, Riciclare.

Dal secondo semestre del 2019, Coopservice ha intensificato **la raccolta differenziata** diretta negli uffici e questo ha consentito, solo nella sede centrale di Reggio Emilia, di **conferire il 58% in meno di rifiuti indifferenziati** rispetto al semestre precedente.

Con il progetto **Plastic Free**, ad inizio 2020, la cooperativa ha adottato una serie di misure per **eliminare la plastica** in 15 delle filiali principali sul territorio nazionale.

**Alle politiche ambientali si sono affiancate iniziative sociali**, quali: il potenziamento del **fondo di solidarietà** destinato a sostenere economicamente i soci e le loro famiglie che si trovano a vivere momenti di forte difficoltà; l'attivazione di strumenti di **welfare aziendale**, inclusa la polizza assicurativa per tutti i soci e dipendenti per la tutela in caso di ricovero per Covid-19; le politiche di **Diversity & Inclusion per promuovere pari opportunità**.

L'approccio green è anche all'interno dei servizi di "Ripartenza Sicura", **il programma di Coopservice per supportare le aziende nella complessa fase 2 dopo il lockdown**. Si tratta di un pacchetto di servizi pensato in una logica integrata per coniugare ottemperanza alle norme definite da governo e istituzioni locali, riduzione dei costi e qualità delle prestazioni. Info: [www.ripartenzasicura.it](http://www.ripartenzasicura.it)

Coopservice è uno dei principali operatori di servizi integrati di facility in Italia. Nel Gruppo Coopservice, che comprende la quotata Servizi Italia, lavorano oltre 22.000 persone. Il fatturato 2018 è stato di 933 milioni di euro

---