

LA CERTIFICAZIONE EU ECOLABEL

Le novità ed i criteri per
l'applicazione nei servizi di
pulizia di ambienti interni



**Se è meglio per l'ambiente,
è meglio per te**



Minore impatto ambientale

Meno rifiuti e sostanze dannose

Efficace quanto i prodotti
convenzionali

Premia le aziende responsabili



ANCHE IL TUO QUOTIDIANO PUÒ ESSERE ECOLABEL

I prodotti certificati nel contesto del servizio di pulizia Coopservice

Il servizio di pulizie in ambienti interni comporta la responsabilità della fornitura di prodotti specifici per le pulizie e spesso la fornitura di materiali di consumo: in quanto garanti del servizio ci avvaliamo dell'utilizzo di prodotti certificati Ecolabel come ad esempio **detergenti** per la pulizia quotidiana, **carta igienica e carta mani** generando un ciclo virtuoso di salvaguardia dell'ambiente.

Fare una scelta responsabile per la tua casa, il tuo lavoro o per il tuo tempo libero è più facile di quanto pensi. Ecco alcuni esempi di prodotti Ecolabel UE per invitarti a passare ad uno stile di vita sostenibile.

APPARECCHIATURE ELETTRONICHE

I prodotti devono essere **facili da riparare e da aggiornare**, in modo da durare più a lungo.

PULIZIA

I detergenti per il lavaggio dei capi devono funzionare a **30°C**, risparmiando energia e denaro ad ogni lavaggio.

PRODOTTI PER LA CURA PERSONALE

8 milioni di tonnellate di plastica finiscono ogni anno negli oceani. I criteri di idoneità **vietano le microplastiche** e **limitano i rifiuti di imballaggio**.

PRODOTTI CARTACEI

Quasi la metà di tutti gli alberi raccolti in tutto il mondo diventa carta. Preferisci le fonti **riciclate** o **sostenibili**.

FAI DA TE

Mantieni pulita l'aria di casa. Le vernici contengono **meno della metà** delle emissioni di solventi rispetto ai prodotti convenzionali.

VESTITI E TESSILI

Le calzature devono essere assemblate in **condizioni eque e sicure**: curare l'aspetto non vuol dire non curarsi degli altri!

ARREDAMENTO

Gli oggetti d'arredo **devono svolgere bene la loro funzione** e durare. Quando arrivano a fine vita, devono essere **facilmente riciclabili**.

Coopservice tra le prime aziende in Italia certificata Ecolabel

Il 4 maggio 2018 è stata pubblicata in Gazzetta Ufficiale dell'Unione europea la DECISIONE (UE) 2018/680 che stabilisce, per la prima volta, i criteri Ecolabel UE per i "Servizi di pulizia di ambienti interni" adottati dalla Commissione europea. I criteri affrontano i principali impatti ambientali associati ai servizi di pulizia e saranno validi per un periodo di cinque anni.

Il marchio Ecolabel può essere richiesto su base volontaria da qualsiasi impresa o azienda appartenente a uno degli Stati membri dell'Unione europea e appartenenti allo Spazio Economico Europeo - SEE.

L'Unione europea ha messo a disposizione un modo facile e veloce per poter guidare i tuoi acquisti in una prospettiva di eco-sostenibilità e basso impatto ambientale. Infatti, grazie al marchio EU Ecolabel, puoi capire subito se ciò che stai per comprare corrisponde agli standard europei.

Ma capiamo bene di cosa si tratta.

Si tratta dell'eco-etichetta europea, un marchio che viene apposto su alcuni prodotti per certificare la loro qualità ecologica, ovvero il loro basso impatto ambientale nel corso dell'intero ciclo di vita. Il simbolo, una margherita i cui petali sono rappresentati dalle stelle dell'Unione Europea, contraddistingue i prodotti per la loro sostenibilità unita a una qualità prestazionale piuttosto alta. In poche parole, se sulla confezione di un prodotto trovi il marchio EU Ecolabel, significa che stai per acquistare qualcosa che è sia di buona qualità sia amico dell'ambiente.

Il significato del marchio EU Ecolabel è semplicissimo: il prodotto che lo porta è stato analizzato e studiato sia dal punto di vista del suo impatto ambientale nel corso del suo intero ciclo di vita, dalla produzione fino allo smaltimento, sia tenendo conto delle sue eventuali conseguenze sulla salute e sulla sicurezza del consumatore, e ha infine ricevuto la certificazione da parte di un ente indipendente, il Comitato per l'Ecolabel e l'Ecoaudit. Comprando un prodotto marchiato Ecolabel, effettui un acquisto corretto, consapevole e aiuti l'ambiente.

UN'ETICHETTA DI CUI FIDARSI

Oltre 70.000 prodotti e servizi portano il marchio Ecolabel UE, dall'abbigliamento alle apparecchiature elettroniche. Un'etichetta di cui fidarsi, che contraddistingue prodotti e servizi a minor impatto ambientale:

- Verificati da esperti indipendenti
- Rigorosi criteri per più di 30 diverse categorie di prodotti e servizi aggiornati regolarmente
- Monitoraggio dell'intero ciclo di vita del prodotto, dalla produzione al riciclaggio e allo smaltimento
- Salute del consumatore e produzione responsabile garantite

I prodotti Ecolabel generano meno rifiuti e CO2 sia nella produzione che nell'uso, sono più facili da riciclare e utilizzano energia, acqua e materie prime in quantità ridotte, generando un circuito virtuoso di economia circolare in cui i prodotti vecchi danno vita ai nuovi.

LA CERTIFICAZIONE EU ECOLABEL PER I SERVIZI DI PULIZIA

I criteri Ecolabel per il servizio di pulizia sono una novità importante per il settore. Stabiliscono dei criteri da seguire per ottenere la certificazione ambientale. E' una possibilità per far emergere la qualità e la professionalità del lavoro di pulizia.



Non è solo una necessità di inquinare meno ma è una richiesta di una maggiore **professionalità e competenza**, che di sicuro caratterizzerà il sistema di pulizia del futuro. Un'inversione di tendenza tanto attesa, che fa emergere la **qualità** del professionista del pulito.

D'ora in avanti le aziende fornitrici di servizi di pulizia certificati Ecolabel UE saranno in grado di dimostrare più agevolmente l'**efficienza delle proprie pratiche ambientali** nel partecipare alle "gare verdi" nell'ambito degli appalti pubblici (GPP). L'etichetta europea rappresenterà inoltre un'attestazione dell'impegno delle aziende nei confronti del **benessere e della sicurezza** dei propri dipendenti, garantendo una riduzione della loro esposizione alle sostanze tossiche.

Finalmente, per l'affidamento dell'**appalto** tra diversi fornitori di servizi di pulizia, il prezzo non sarà più il principale elemento di differenziazione: fattori quali gli aspetti **sociali ed ambientali** stanno infatti diventando sempre più importanti, incontrando un orientamento generale verso la **sostenibilità complessiva del vivere**.